

アンケートの実施概要について

◆アンケート実施時期

2017年6月15日（木）～2017年7月9日（日）

◆アンケート対象者

「One To One Club」にご登録されている、開業をお考えの先生方からランダムに抽出

◆アンケート回収方法

アンケート対象者に対するメールのご案内とWEBアンケートによる回収

今回、実施いたしました会員様向けアンケートにご協力いただいた先生方には、改めて御礼申し上げます。今後もお引き立てを賜りますよう、よろしくお願いいたします。

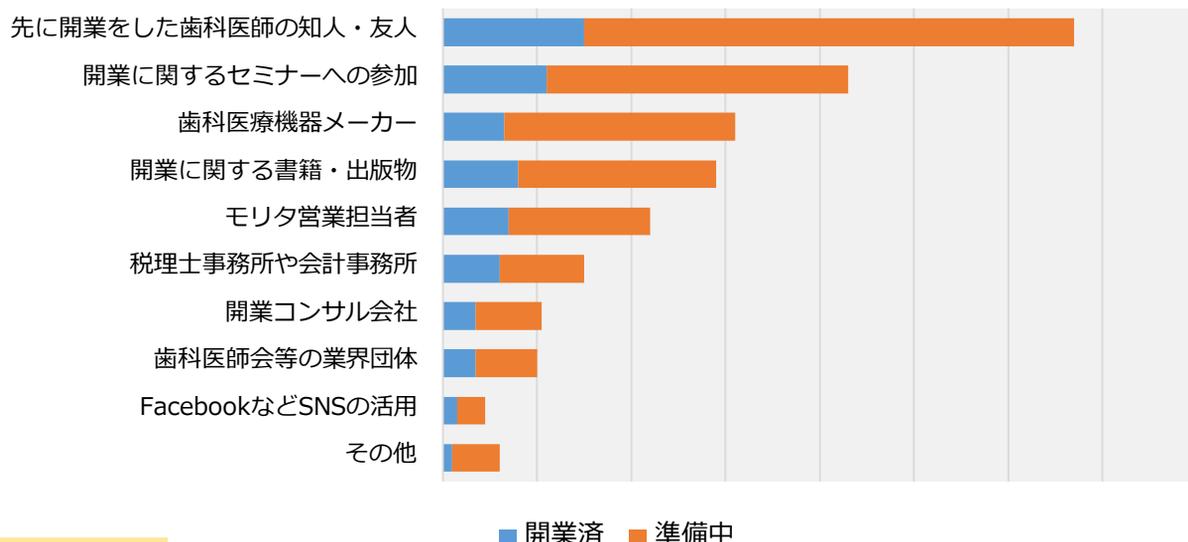


『「One To One Club」人気コンテンツベスト10！』

順位	コンテンツ	順位	コンテンツ
1位	Start Up ガイド開業マニュアル	6位	動画セミナーアーカイブ
2位	開業医インタビュー「成功者に聞く！」	7位	eラーニング歯科開業の基礎
3位	歯科開業への道～成功への階段～	8位	歯科医院経営講座21世紀の歯科医院経営
4位	Start Up チェック	9位	来院患者分析レポート
5位	メールマガジンバックナンバー	10位	担当者インタビュー「その熱き想い」

『開業の情報を得るために、「モリタOne To One Club」以外で、どのようなところから情報を入手されていますか？（複数回答可）』

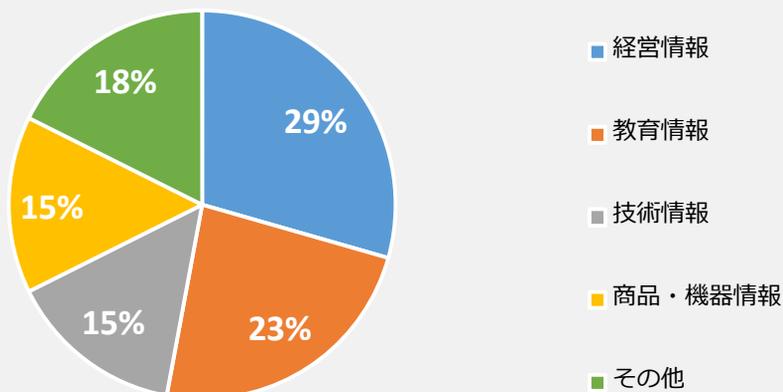
【「One To One Club」以外の情報入手方法】



※複数回答可

『今後取り上げてほしいテーマは？』

【今後取り上げてほしいテーマ】



経営情報	<ul style="list-style-type: none"> • 医院の立地、居住区を例に自費と保険の比率分析 • 夫婦で開業されている医院の特集など • 院内掲示物、ホームページなどの素材 • 税金対策 • マネージメント • 集患対策 • 訪問歯科診療のシステム化など • 待合室などで患者様に寛いでいただくための工夫
教育情報	<ul style="list-style-type: none"> • マニュアルづくり • 接遇やスタッフ研修の動画コンテンツ • スタッフ研修 • 感じの良い受付を育てるためのマニュアル
技術情報	<ul style="list-style-type: none"> • 臨床コンテンツ • 予防歯科を本格導入するためのノウハウ集 • 訪問診療のための研修 • 矯正分野の動画、臨床経過症例 • 効率の良い診療マニュアル(エンド編、CR編等)
商品・機器情報	<ul style="list-style-type: none"> • 患者説明ツール • 滅菌の徹底とコスト • 著名な先生の診療器具、材料とコスト • 医院の間取りについてのコンテンツ • 医院に置ける小物特集など
その他	<ul style="list-style-type: none"> • 特になし

・「今後取り上げてほしいテーマ」では、経営や教育に関するご意見を沢山いただきました。他の業種の成功例や、失敗例など、事例紹介も関心が高いテーマであると言えます。様々な視点からのご意見を頂戴いたしましたので、今後のメルマガ作成やサイトへの参考にさせていただきます。貴重なご意見ありがとうございました。



今後とも、「One To One Club」をよろしく願いいたします。

