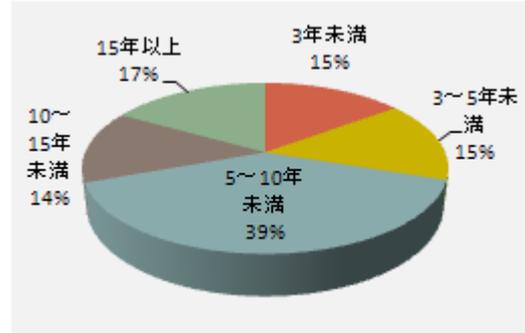


## アンケートの実施概要と回答者の属性について

- ◆アンケート実施時期  
2009年10月28日（水）～2009年11月21日（土）
- ◆アンケート対象者  
「One to One Club」にご登録の先生方からランダムに抽出
- ◆アンケート回収方法  
アンケート対象者に対するメールのご案内とWEBアンケートによる回収

今回実施いたしました「One To One Club会員様向けアンケート」にご協力いただいた先生方には、改めて御礼申し上げます。今後もお引き立てを賜りますよう、よろしくお願いいたします。

回答者の勤続年数

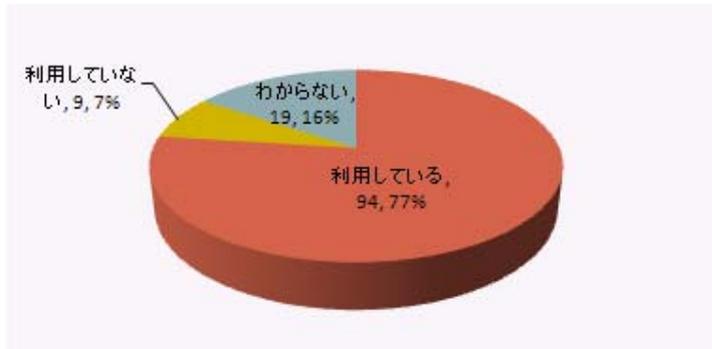


回答者の性別



## モリタ 製品の利用状況についてお伺いしました

モリタ 製品の利用状況 (n=122)

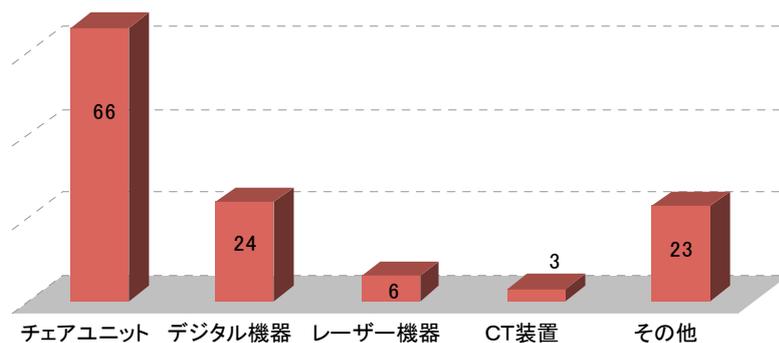


モリタ製品の利用状況をお聞きしたところ、全体の4分の3にあたる77%の方が、何らかの形で利用されていました。また、「利用していない」は7%、「メーカーがわからない」が19名いました。

また、上記利用している方に、モリタの利用製品についてお聞きしたところ、半数以上の方（66名）がチェアユニットを利用しているとの回答をいただきました。

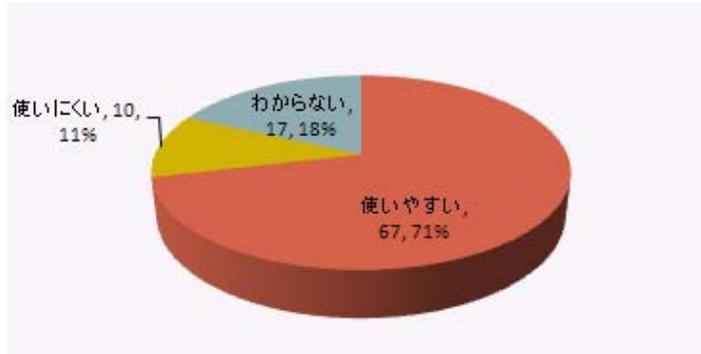
その他、デジタル機器やレーザー機器などのご利用もありました。

利用しているモリタの機器 (複数回答可、n=94)



モリタの機器の利用者の感想をお聞きしました。

## モリタの機器の感想



モリタの機器について、7割以上の方が「使いやすい」とお答えいただきました。

一方で、1割の方が「使いにくい」とお答えいただいております。

今後、モリタ機器を使用したい理由・使用したくない(使用するかわからない)理由をお聞きしました。

### 使用したい理由

- ・使い勝手がよい
- ・品質に信頼性がある。
- ・使い慣れているから
- ・アフターサービス・サポートが充実

### 使用したくない・使用するかわからない理由

- ・自分にあつたものを選ぶ
- ・費用を重視しているから。
- ・(他社製品を)使い慣れているから
- ・メーカーにこだわりはないから

使用したい理由・使用したくない理由をお聞きしたところ、モリタ製品のイメージや、製品を購入される際の先生方の選定基準がわかりました。

使用したい理由については上記理由が主な理由でした。「使い勝手がよい」「品質への信頼」「サポートの充実」ではモリタ製品へのイメージが伺えます。また、モリタ製品に使い馴染んでいただいている方もいらっしゃいました。

一方、使用したくない・使用するかわからない理由として挙げられていたのは、「自分にあつたものを選ぶ」「メーカーのこだわりがない」「費用を重視」など、先生自身にあつたものや価格など、各社製品から選定しているようです。