

アンケートの実施概要について

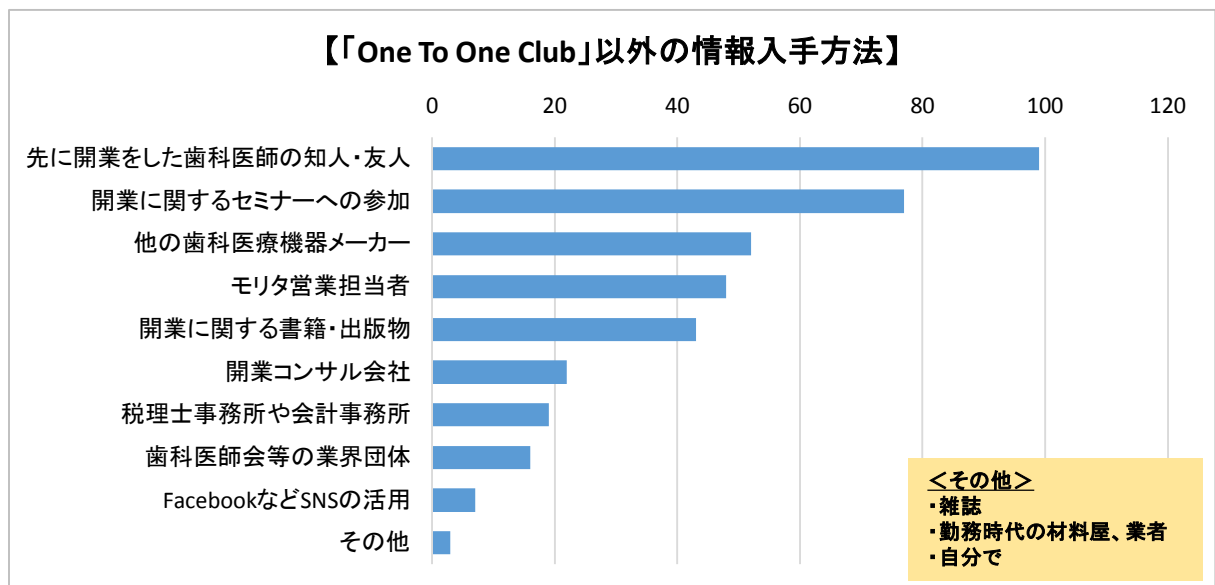
- ◆アンケート実施時期
2016年10月20日(木)～2016年11月6日(日)
- ◆アンケート対象者
「One To One Club」にご登録され、開業をお考えの先生方からランダムに抽出
- ◆アンケート回収方法
アンケート対象者に対するメールのご案内とWEBアンケートによる回収

今回実施いたしました、「One To One Club」会員様向けアンケートにご協力いただいた先生方には、改めて御礼申し上げます。今後もお引き立てを賜りますよう、よろしくお願いいたします。

『「One To One Club」サイトで人気のコンテンツ ベスト5!』

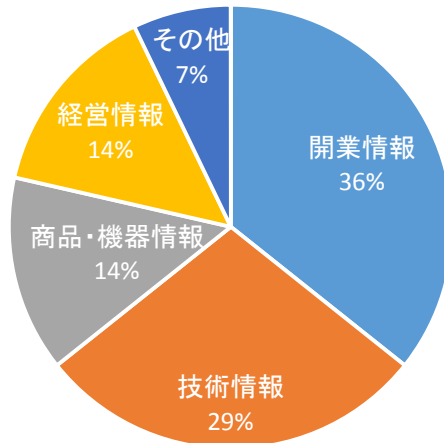
順位	コンテンツ
第1位	歯科開業への道～成功への階段～
第2位	開業医インタビュー「成功者に聞く！」
第3位	動画セミナーアーカイブ
第4位	One To One Club インタビュー
	Start Up ガイド開業マニュアル
第5位	歯科医院経営講座 21世紀の歯科医院経営

開業の情報を得るために、「モリタOne To One Club」以外で、どのようなところから情報を入手されていますか？(複数回答可)



『今後、新規コンテンツとして、取り上げてほしいテーマは？』

【今後取り上げてほしいテーマ】



開業情報	<ul style="list-style-type: none"> ・医院の内装や外観デザインについて ・開業への徹底サポート ・開業するにあたっての理念、考え方についての紹介 ・失敗事例
技術情報	<ul style="list-style-type: none"> ・臨床手技 ・補綴治療における顎関節を含んだ咬合(インプラントも含む) ・治療テクニックについての特集 ・エンド、咬合器、臨床に直結するもの
経営情報	<ul style="list-style-type: none"> ・歯科医院の経営、管理、マネージメント等 ・労働法の解説
商品・機器情報	<ul style="list-style-type: none"> ・開業者を対象としたセール ・機器について、競合他社製品との比較(良いところも悪いところも)
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・セミナー案内 等

「One To One Club」サイトで人気のコンテンツの上位は、毎年不動の1位～3位の3つとなりました。6位の「来院患者レポート」も、5位の「歯科医院経営講座」に僅差でした。

「開業の情報を入手する手段」で一番多かったのは、「先に開業をした歯科医師の知人・友人」からの話を参考にしているとの回答でした。実際に開業し、経営もされている先生から、生の経験談を聞くことで、将来の開業へのイメージが具体化しやすくなると思われます。他にも書籍・インターネットなど、開業情報を入手する手段がどんどん増えてきているので、その中からより有効な情報を選別することが必要になってくると思われます。

「今後取り上げてほしいテーマ」では、実際の内装などの具体的なお意見も多くいただきました。また臨床や治療テクニックなどについても、関心が高いことが分かりました。

開業前に必要な情報から、開業後の経営に関わる情報や製品の情報など、様々な視点からのご意見をたくさん頂戴いたしました。今後のメルマガ作成やサイトへの参考にさせていただきます。

今後とも「モリタOne To One Club」を、どうぞよろしくお願いたします。