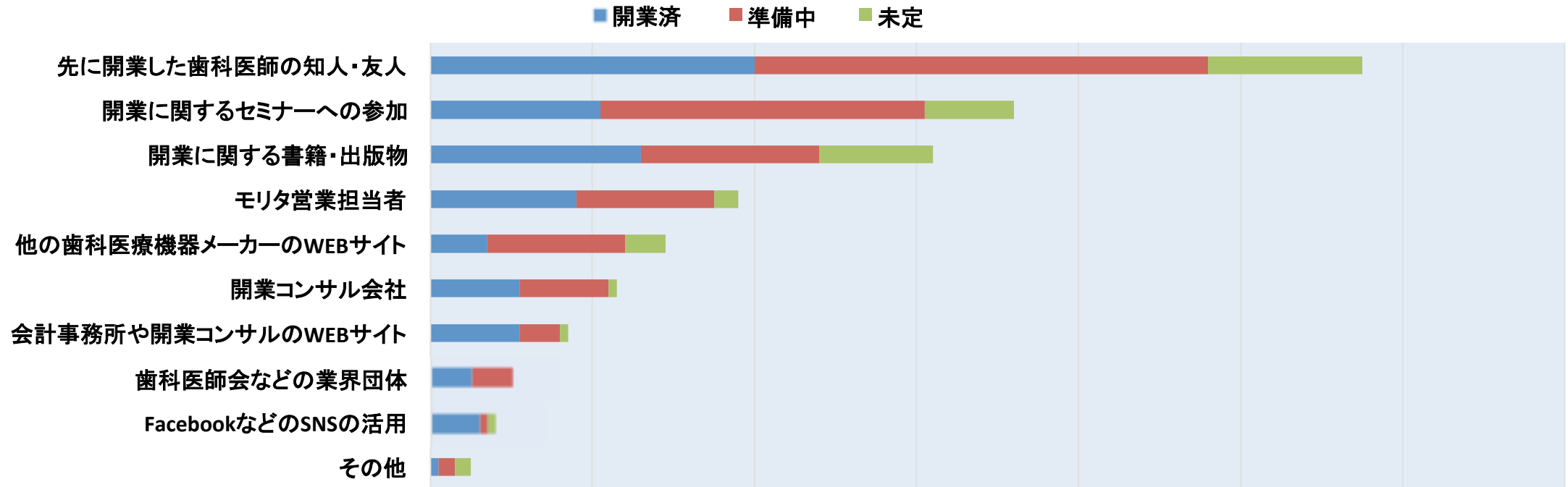


**【アンケートの実施概要】**

- ・アンケート実施時期:2015年11月19日(木)～2015年12月6日(日)
  - ・アンケート対象者:「One To One Club」にご登録されている、開業をお考えの先生方からランダムに抽出
  - ・アンケート回収方法:アンケート対象者に対するメールのご案内とWEBアンケートによる回収
- 今回、実施いたしました「One To One Club」会員様向けアンケートにご協力いただいた先生方には、改めて御礼申し上げます。  
 今後もお引き立てを賜りますよう、よろしくお願いいたします。

**【開業の参考になっている情報源】**

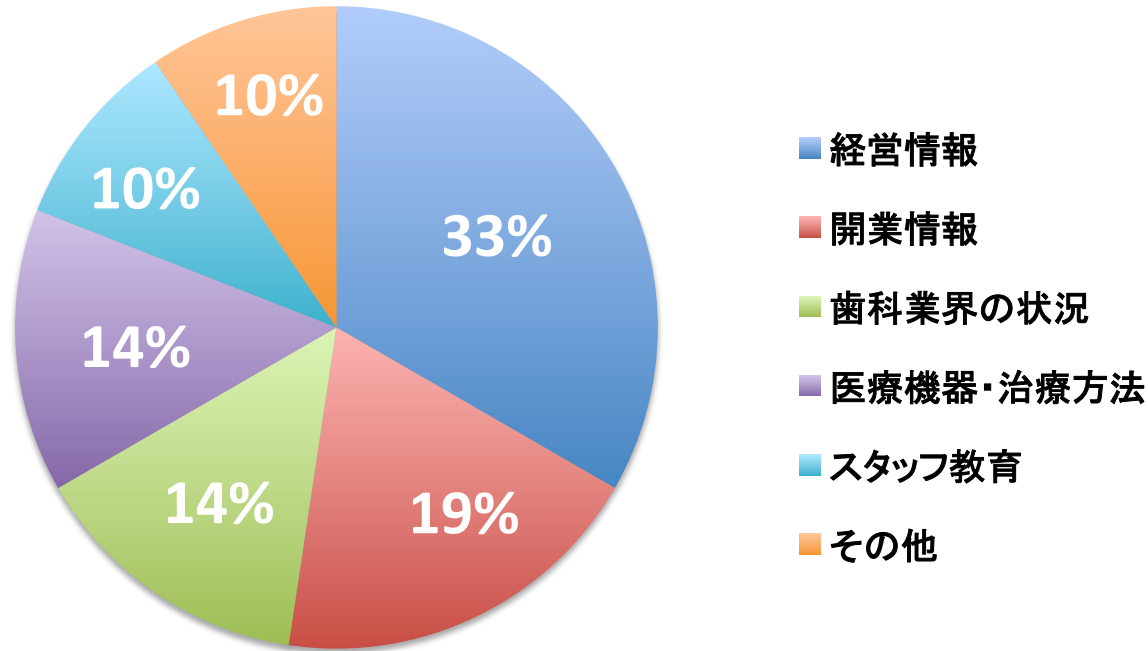


**■ 考察**

上のグラフは、開業状況別に開業の参考になっている情報源をお聞きしたものです。最も多かった情報源は先に開業した歯科医師の知人・友人でした。また、開業準備中の先生方はセミナーへの参加が多いことがわかりました。すでに開業されている先生方は、FacebookなどのSNSから情報収集されていることも伺えます。

【今後取り上げてほしいテーマ／意見・希望】

※一部抜粋したものです。



- 経営情報
  - ・開業後の医院の収支や推移
  - ・自費治療の値段設定について
  - ・患者さんが望む歯科医院とは
- 開業情報
  - ・資金調達
  - ・物件に関して
- 歯科業界の状況
  - ・世界の歯科ニュース
- 医療機器・治療方法
  - ・最新治療の紹介
  - ・訪問歯科診療
- スタッフ教育
  - ・スタッフ教育・採用について

■ 考察

今後、「モリタOne To One Club」に取り上げて欲しいテーマについてフリーアンサーでお聞きしました。一番多かったご意見は、開業後の経営面についてでした。収支や価格設定、集客などについて関心が高いテーマであることが伺えました。また、開業する段階における資金調達や立地についても、関心が高い結果となりました。様々な視点からのご意見を頂戴いたしましたので、メルマガ作成やサイトへの参考にさせていただきます。