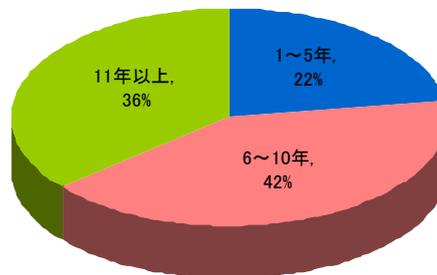


アンケートの実施概要と回答者の属性について

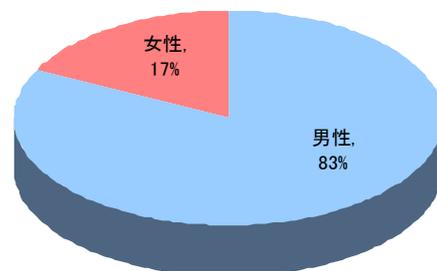
- ◆アンケート実施時期
2012年9月25日(火)～2012年10月21日(日)
- ◆アンケート対象者
「One to One Club」にご登録の先生方からランダムに抽出
- ◆アンケート回収方法
アンケート対象者に対するメールのご案内とWEBアンケートによる回収

今回、実施いたしました「One To One Club会員様向けアンケート」にご協力いただいた先生方には、改めて御礼申し上げます。今後もお引き立てを賜りますよう、よろしくお願いいたします。

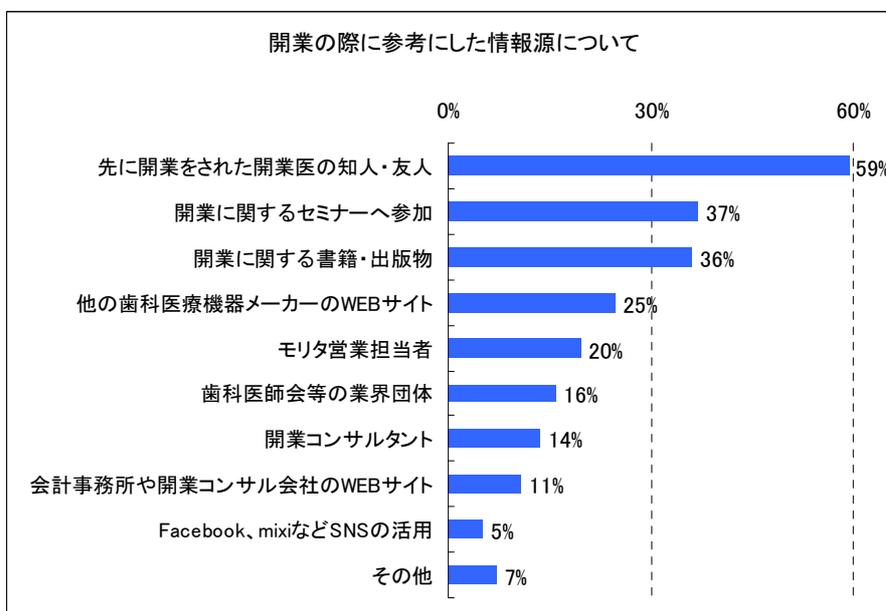
回答者の勤続年数



回答者の性別

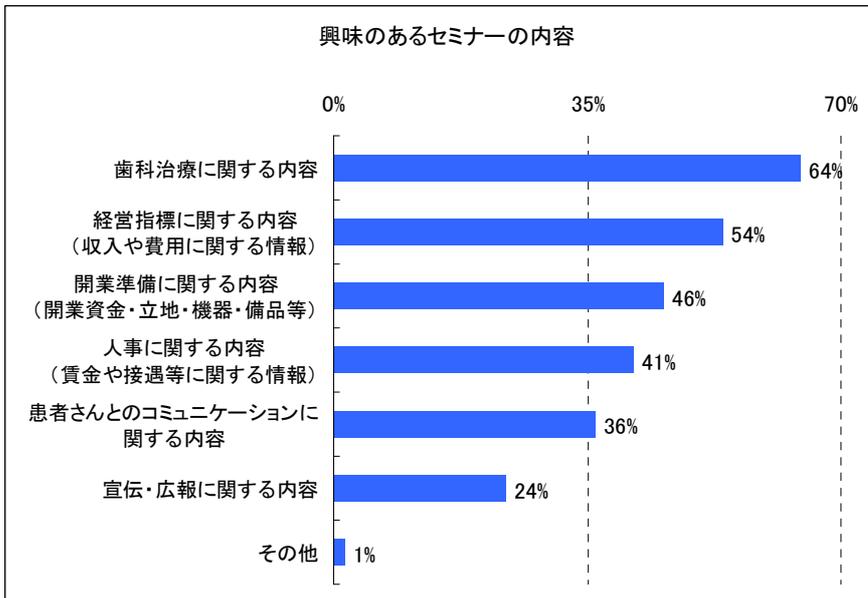


開業準備において、参考にしている情報源をお伺いしました。(複数回答可)



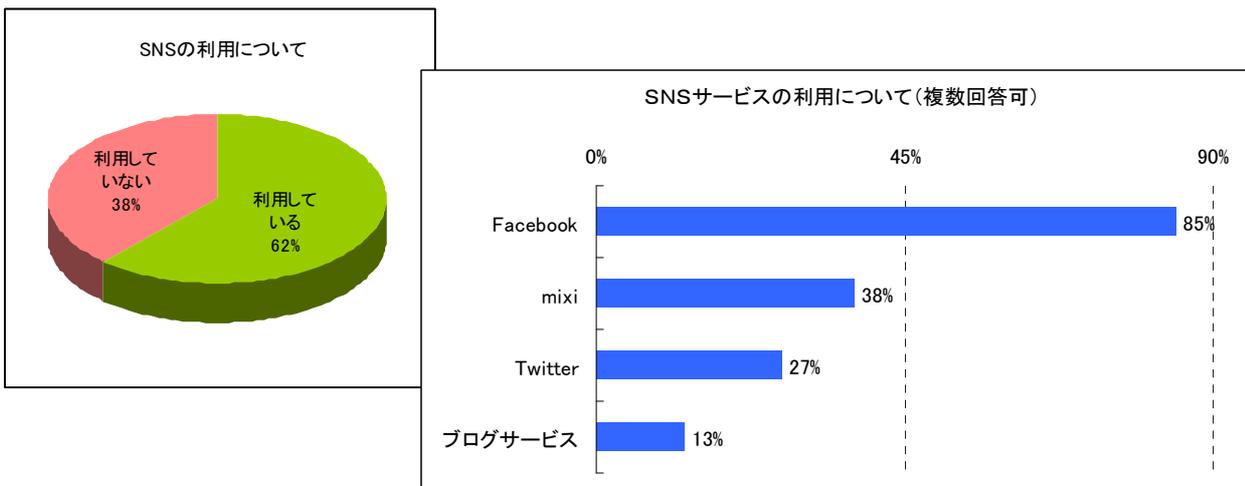
開業準備で参考にしている情報源についてお伺いいたしました。一番多かったのは、「先に開業された知人や友人の話」を参考にしているとの回答でした。実際に開業、経営をされている先生から生の話を聞くことで、開業準備や将来の開業後をイメージされているようです。次いで、開業に関する「セミナーへ参加」や「書籍・出版物」を参考にしているとの回答でした。開業や経営における理論や法律などを学ぶ機会もまた、大切なことです。その他、他の歯科医院の開業事例を知っている「モリタ営業担当者」や「歯科医師会等の業界団体」「開業コンサルタント」という回答も多くありました。

参考にしている情報源のうち、興味のあるセミナーについてお聞きしました。(複数回答可)



前ページの中の「参考にしている情報源」の中で、2番目に多かったセミナーに関連し、「興味のある内容」についてお聞きしました。一番多かったのは、「歯科治療に関する内容」でした。ネットムービーの『歯科開業への道～成功への階段～』にもあったように、勤務医は、自分のスキルを磨く時間が少ないのかもしれませんが。次いで、経営指標や開業準備など、大学では学ぶことができない文系の内容となりました。開業準備をする上では、少しずつ学んで行きたい内容です。

開業準備の情報源としてのSNS活用は5%という結果となりましたが、歯科医師のSNSの利用についてお聞きしました。



最後に、歯科医師のソーシャルネットワーキングサービス(SNS)の利用率について調べてみました。情報源としての活用は5%となりましたが、62%の会員様が利用されているようです。利用されている方のうち、85%の方が「Facebook」を利用されていると回答し、他のmixiやtwitterなどのSNSよりも圧倒的に利用されていることがわかります。