

## アンケートの実施概要と回答者の属性について

### ◆アンケート実施時期

2010年10月12日(火)～2010年10月31日(日)

### ◆アンケート対象者

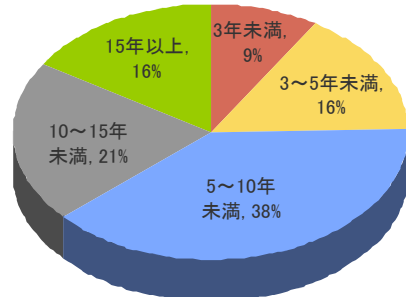
「One to One Club」にご登録の先生方からランダムに抽出

### ◆アンケート回収方法

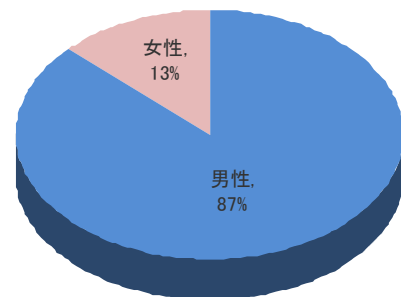
アンケート対象者に対するメールのご案内とWEBアンケートによる回収

今回実施いたしました「One To One Club会員様向けアンケート」にご協力いただいた先生方には、改めて御礼申し上げます。今後もお引き立てを賜りますよう、よろしくお願いいたします。

回答者の勤続年数

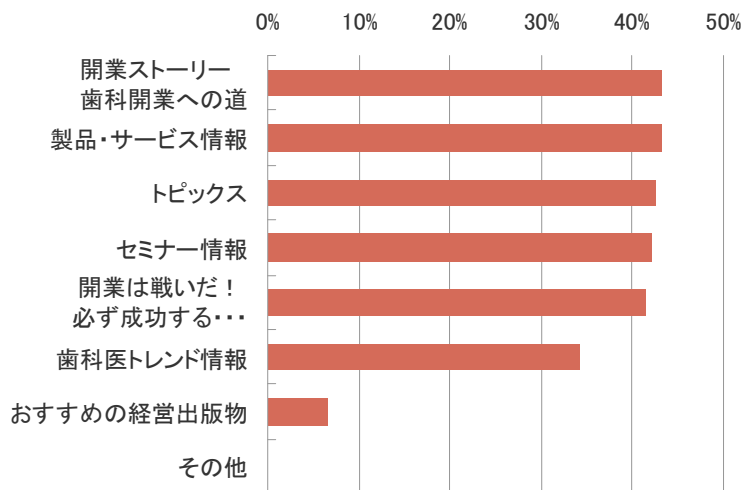


回答者の性別



## モリタ One To One Club についてお伺いいたしました

### メールマガジンで、興味を持って読んでいるもの

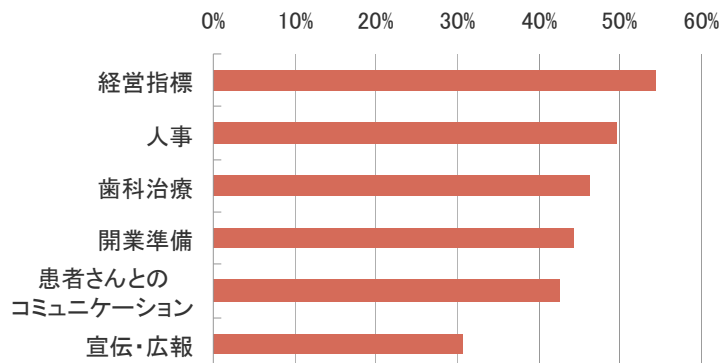


特に興味を持って読んでいただいているコンテンツを、3つまで選んでいただきました。

多くの方が「開業ストーリー 鹿開業への道」や「製品・サービス情報」には興味を持って読んでいただいていることが分かりました。

他にも、「トピックス」や「セミナー情報」「開業は戦いだ！」の森川先生のコラムなど、ほとんどのコンテンツを読んでいただいていることがわかります。

## 今後、配信して欲しい情報についてお伺いいたしました



今後の「モリタ One To One Club」の参考にさせていただくため、配信して欲しい内容を伺いました。

配信して欲しい情報の項目として多かった回答は、「経営指標」でした。続いて、院長となりスタッフをまとめていくため「人事」との回答をいただいています。

### いただいたご意見

医院の工夫事例 (多数回答)
失敗事例 (多数回答)
セミナー情報 (多数回答)
経営に関すること (多数回答)
新製品・製品情報 (複数回答)
臨床系 (複数回答)
スタッフとのコミュニケーションのとり方
トレンド情報がもっと欲しい
税金のこと, 保険(生命)のこと
税理士、コンサルタントなどの開業に関わる他業種の情報
物件情報

自由記入でも多くのご意見をいただきました。一部ご紹介いたします。

「他院の工夫事例」や「失敗事例」という回答を多数いただきました。他院の情報は、なかなか知る機会が少ないようです。

また、勉強をする機会を多く求めており、「セミナー情報」や「経営に関すること」という回答を多くいただいています。

ほかにも、スタッフのコミュニケーションやトレンド情報、開業に関わるお金や業界についての情報などの情報が欲しいというご意見などもいただきました。