

アンケートの実施概要と回答者の属性について

◆アンケート実施時期

2010年10月12日(火)～2010年10月31日(日)

◆アンケート対象者

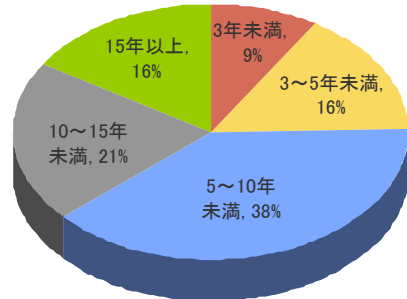
「One to One Club」にご登録の先生方からランダムに抽出

◆アンケート回収方法

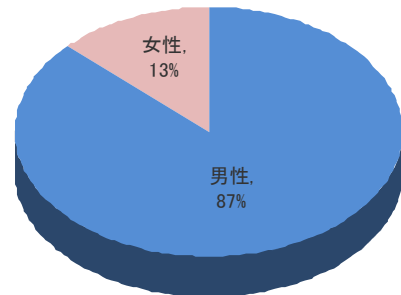
アンケート対象者に対するメールのご案内とWEBアンケートによる回収

今回実施いたしました「One To One Club会員様向けアンケート」にご協力いただいた先生方には、改めて御礼申し上げます。今後もお引き立てを賜りますよう、よろしくお願いいたします。

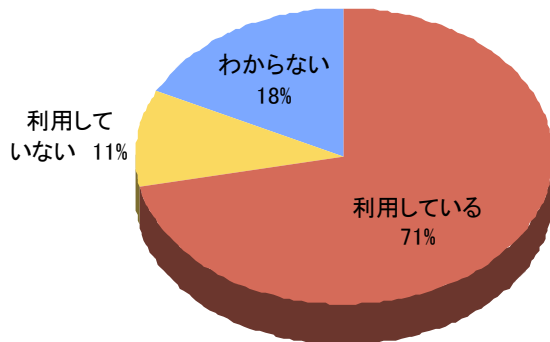
回答者の勤続年数



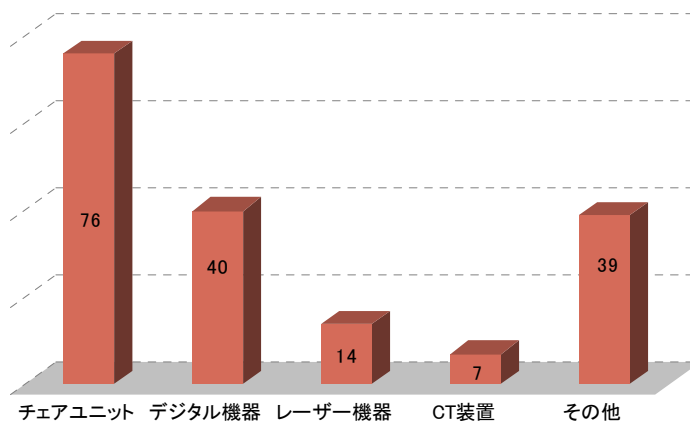
回答者の性別



モリタ 製品の利用状況についてお伺いしました



利用しているモリタ製品の状況(複数回答可)



開業後の診療所もしくは、勤務先で使用している製品の状況をお聞きました。

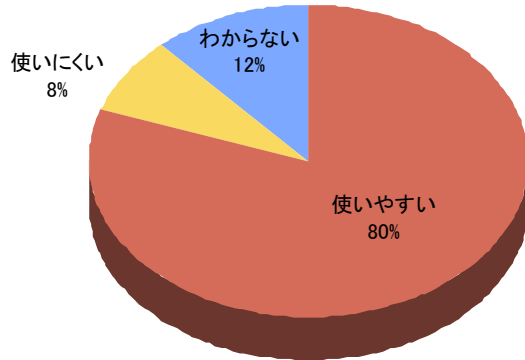
約7割の方が、モリタ製品を利用していることがわかりました。多くの歯科医院で、モリタ製品を導入されているようです。

「利用している」と回答された方に、どのような製品を利用しているかお聞きした結果、「チェアユニット」が最も多い回答をいただきました。

次いで、デジタル機器、レーザー機器、CT装置という結果でした。

その他では、「根管長測定器」や「光照射機」などの回答を多くいただきました。

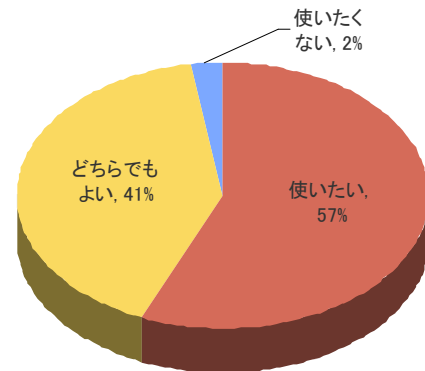
モリタ製品の利用者に機器の感想をお聞きしました



モリタ製品の利用者に、機器の使いやすさについてお聞きしたところ、8割の方が、モリタ製品は「使いやすい」と回答されました。

開業を検討されている先生に、モリタ製品を導入したい理由/したくない理由をお聞きしました。一部抜粋してお伝えいたします。是非ご参照ください。

| |
|-----------------------------|
| 【使いたい】 サポート面 |
| サポートがもっとも良いと感じているため |
| メンテナンスがしっかりしてそうだから |
| チェアの修理などが迅速な対応だと聞いているから |
| ユーザが多く、ノウハウが蓄積されていると思うから。 |
| 修理の営業が早く来てくれるから 代品が使えるから |
| 日本メーカーでは誠実な会社の一つだと思うから |
| 【使いたい】 機能面 |
| 使い慣れている、他社製品を使ったことがない(多数回答) |
| モリタのシステムが気に入っている(多数回答) |
| スペースラインが使いやすい |
| CTが見やすい。使いやすい。 |
| 【使いたい】 製品・チェア |
| pdの講習に参加したから |
| 品が豊富 |
| 幅広い品揃え |
| 水平診療に向いているから |
| 【使いたい】 品質 |
| 貴社医療機器には安定感がある |
| 他社に比べて、歯科関係者に評判が良い |



| |
|--------------------------------------|
| 【どちらでもよい】 比較したい |
| 他の会社のものを使っていないから(複数回答) |
| 他社の製品も使ってみたいこと、価格の面からの検討も必要だから(複数回答) |
| メーカーで選ばず、使いやすさで選ぶため(複数回答) |
| 【どちらでもよい】 こだわりのない |
| サービスがよければどこでもいい(複数回答) |
| 機能性さえよければメーカーはこだわらないため |
| 他社製品との差がわからない |
| 【どちらでもよい】 金額面 |
| チェアを使ったことがなく、高いと聞いているから |
| モリタ製品は費用が高いのがネック |
| 【使いたくない】 |
| 高いイメージがある |
| 昔より営業担当者の質が落ちた |