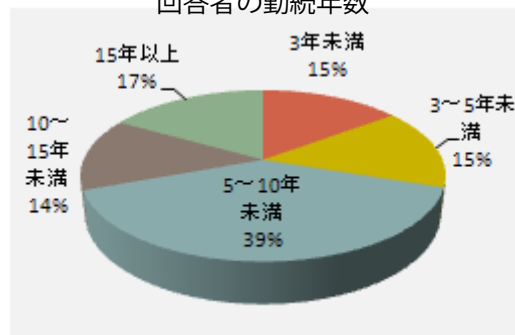


アンケートの実施概要と回答者の属性について

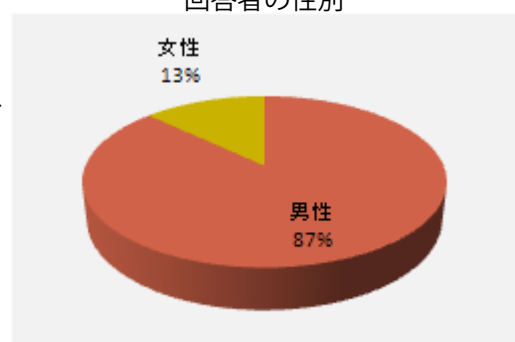
- ◆アンケート実施時期
2009年10月28日（水）～2009年11月21日（土）
- ◆アンケート対象者
「One to One Club」にご登録の先生方からランダムに抽出
- ◆アンケート回収方法
アンケート対象者に対するメールのご案内とWEBアンケートによる回収

今回実施いたしました「One To One Club会員様向けアンケート」にご協力いただいた先生方には、改めて御礼申し上げます。今後もお引き立てを賜りますよう、よろしくお願いいたします。

回答者の勤続年数

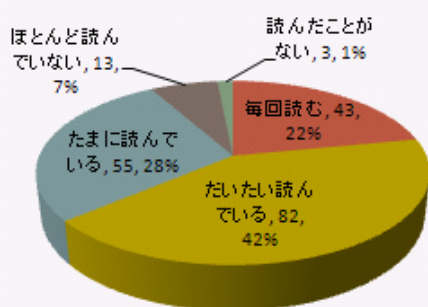


回答者の性別



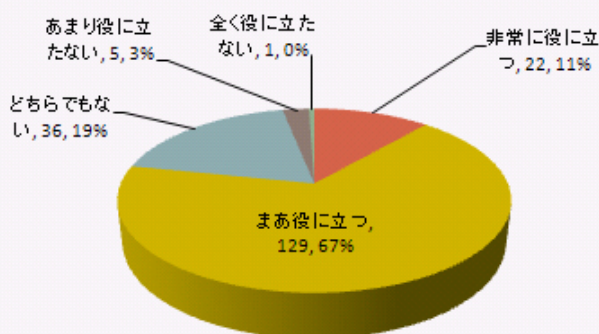
今回はメールマガジンの利用についてお聞きしました。

メルマガ購読状況(必須) n=196



メールマガジンの購読状況について、アンケートにお答えいただいた方のうち、64%の方は毎回もしくははだいたい読んでいただいているようです。一方、「たまたま読む」と回答された方が28%でした。

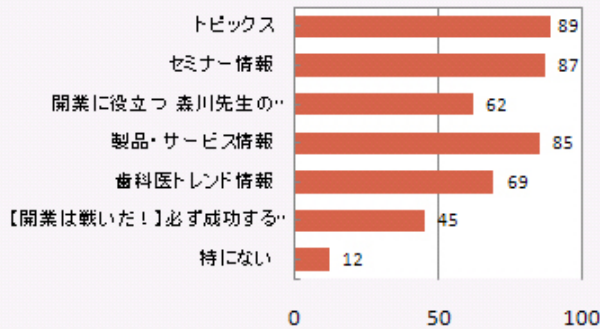
メルマガの有用性(必須) n=193



また、メールマガジンの有用性についてお聞きしたところ、「役に立つ」と感じている方が78%でした。ほとんどの方にお役立ちいただいているようです。一方で、「役に立っていない」と回答された方は、4%となっており、「どちらでもない」と回答された方は19%でした。

モリタ One To One Clubのメールマガジンでよくご覧になるコンテンツはどれですか？
(複数回答可)

よく読むコンテンツ(必須) n=193



モリタの最新情報の「トピックス」「セミナー情報」「製品・サービス情報」は半数の方がご覧になっていただいているようです。

また、モリタ One To One Clubで選定された「トレンド情報」や森川先生の「ワンポイントe-ラーニング」についても人気が高いようです。

メールマガジンについて、たくさんのご意見をいただきました。

【モリタの情報について】

- ・セミナー学会情報をもっと多く紹介して欲しい(同意見多数)
- ・近隣でのセミナーの紹介を増やして欲しい。
- ・新製品情報が欲しい(同意見多数)
- ・製品の使用方法と応用をも知りたい

【経営・開業に関する情報】

- ・開業コラムの充実
- ・開業医の現状
- ・勝ち組の歯科医院を覗いて見たい。
- ・経営についてのページが楽しみです。
- ・税務に関する情報を増やして欲しい。
- ・最近開業された先生の苦労話などのコーナーもあれば、役に立つかもしれません。

【歯科業界の情報】

- ・歯科業界の最新のトレンド情報を増やして欲しい。
- ・診療に役立つ豆知識
- ・海外の最先端の情報をもっと教えて欲しい。
- ・色んな歯に関するサイトを紹介して欲しい。

【その他】

- ・社長コラム(ブログ)
- ・患者との信頼関係を築くツール
- ・他社製品との公平な比較
- ・キャンペーンをやってほしい。

他、多数ご意見・ご要望をいただきました。

セミナーや学会情報については多くの方からご意見・ご要望を頂戴いたしました。情報収集の材料として、モリタ One To One Clubメールマガジンをご活用いただいているようです。

また、モリタ One To One Clubとして、開業や経営に関する情報についてのご要望もいただいております。実際の開業についてイメージを湧かせるためにも、「苦労話」や「勝ち組の歯科医院」など、実際の先生や医院の事例についてご意見をいただきました。

歯科業界に関する情報も、幅広いご意見をいただきました。歯に関するサイト情報、国内外の最新情報など、さまざまな情報についてのご要望をいただきました。

その他、さまざまご意見・ご要望もいただいております。